

1. മൊഡ്യൂളിന്റെയും അതിന്റെ ഘടനയുടെയും വിശദാംശങ്ങൾ

മൊഡ്യൂൾ വിശദാംശങ്ങൾ	
വിഷയം	ബിസിനസ് സ്റ്റഡീസ്
കൊഴ്സ്	ബിസിനസ് സ്റ്റഡീസ് 01 (പന്ത്രണ്ടാം ക്ലാസ്, ഭാഗം -1)
മൊഡ്യൂളിന്റെ ക്ക*ർ	ബിസിനസ്സ് പ്രവർത്തനങ്ങൾ: വ്യവസായവും വാണിജ്യവും - ഭൂഗം
മൊഡ്യൂൾ Id	Kech_10103
മുനറിവുകൾ	സാമ്പത്തിക, സാമ്പത്തികേതര പ്രവർത്തനങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള അറിവ്, വ്യാപാരം
ക്ഷ്യങ്ങൾ	ബാങ്കിംഗ് പോലുള്ള വ്യാപാരത്തിന് വിവിധ സഹായങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക, ഇൻഷുറൻസ്, ഗതാഗതം, വെയർഹൗസിംഗ്, ആശയവിനിമയം, പരസ്യം ചെയ്യൽ ബിസിനസ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ ബിസിനസ്സിന്റെ ഒന്നിലധികം ലക്ഷ്യങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുക ബിസിനസിൽ ലാഭത്തിന്റെ പങ്ക് ബിസിനസ്സ് അപകടസാധ്യതകളുടെ അർത്ഥം ബിസിനസ്സ് അപകടസാധ്യതകൾ ബിസിനസ്സ് അപകടസാധ്യതകളുടെ കാരണങ്ങൾ ഒരു ബിസിനസ്സ് ആരംഭിക്കുമ്പോൾ പരിഗണിക്കേണ്ട ഘടകങ്ങൾ
സൂചകങ്ങൾ	സേവനങ്ങൾ, വ്യാപാരത്തിനുള്ള സഹായങ്ങൾ, ബിസിനസ്സിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ, ബിസിനസ് റിസ്ക്

2. വികസന ടീം

റോൾ	റ#ർ	അഫിലിറ്റ്ഷൻ
ദേശീയ MOOC കൊഡിനേറ്റർ (NMC)	പ്രൊഫ. അമരേന്ദ്ര P. ബഹ്റ	CIET, NCERT, ന്യൂഡൽഹി
പ്രൊഗ്രാം കൊഡിനേറ്റർ	ഡോ. റെസോൾ കരീം ബാർബയ്യ	CIET, NCERT, ന്യൂഡൽഹി
കൊഴ്സ് കൊഡിനേറ്റർ (CC)/ PI	ഡോ. പുനം വീരയ്യ	CIVE, RIE കാമ്പസ്, ഭോപ്പാൽ
കൊഴ്സ് കൊഡിനേറ്റർ/Co PI	നിധി ഗുസെയ്ൻ ഡോ	CIET, NCERT, ന്യൂഡൽഹി
സബ്ജക്ട് എക്സ്പെർട്ട് (SME)	മരിക്കുക. സുധീർ സുപ്ര	വിദ്യാഭ്യാസ ഡയറക്ടറേറ്റ്, ഗവ. ദില്ലിയിലെ എൻസിടിയുടെ
അവലോകന ടീം	എം.എസ്. സ്റ്റേഹം ശർമ്മയാണ്	കേന്ദ്ര വിദ്യാലയം, മേഖല 24 നോയിഡ
സാങ്കേതിക ടീം	ശ്രീ. ഷോബിത് സക്സേന ശ്രീമതി. ലക്ഷ്മി ശർമ്മ	ഐടി, നന്ദാപുരം, ന്യൂഡൽഹി ഐടി, നന്ദാപുരം, ന്യൂഡൽഹി

ഉള്ളടക്ക പട്ടിക:

1. ബാങ്കിംഗ്, ഇൻഷുറൻസ്, ഗതാഗതം, പണ്ടകശാല, ആശയവിനിമയവും ചെയ്തൽ തുടങ്ങി വിവിധ സഹായങ്ങളെ വിശദീകരിക്കുക
2. വ്യവസായത്തിന്റെ ഉദ്ദേശ്യങ്ങൾ
3. വ്യവസായത്തിലുള്ള ഒന്നിലധികം ഉദ്ദേശ്യങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുക
4. വ്യവസായത്തിൽ ലാഭത്തിന്റെ പങ്ക്
5. വ്യവസായത്തിൽ നഷ്ടങ്ങൾക്കുള്ള പ്രാധാന്യം
6. വ്യാവസായിക നഷ്ടങ്ങൾ
7. വ്യവസായത്തിലുള്ള നഷ്ടങ്ങളുടെ സ്വഭാവം
8. വ്യവസായത്തിൽ നഷ്ടത്തിന്റെ കാരണങ്ങൾ
9. വ്യവസായം ആരംഭിക്കുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട ഘടകങ്ങൾ

വ്യാപാരത്തിനുള്ള സഹായങ്ങൾ

കച്ചവടത്തെ സഹായിക്കാൻ ഉദ്ദേശിച്ചുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങളെ വ്യാപാരത്തിനുള്ള സഹായങ്ങൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നു. ഈ പ്രവർത്തനങ്ങളെ പൊതുവെ സേവനങ്ങൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നു, കാരണം അവയുടെ സ്വഭാവം വ്യവസായവും വ്യാപാരവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് സൗകര്യമൊരുക്കുന്നു.

വാസ്തവത്തിൽ, ഈ പ്രവർത്തനങ്ങൾ വ്യാപാരത്തെ മാത്രമല്ല വ്യവസായത്തെയും, അതുപോലെ മുഴുവൻ വ്യവസായ പ്രവർത്തനങ്ങളേയും പിന്തുണയ്ക്കുന്നു

ഗതാഗതവും ആശയവിനിമയവും

സ്ഥലത്തിലുള്ള തടസ്സത്തെ മാറ്റുന്നു

ബാങ്കിംഗും ധനകാര്യവും

സാമ്പത്തിക പ്രതിബന്ധത്തെ മാറ്റുന്നു

ഇൻഷുറൻസ്

നഷ്ടത്തിന്റെ തടസ്സത്തെ മാറ്റുന്നു

പണ്ടകശാല

സമയത്തിലുള്ള തടസ്സത്തെ മാറ്റുന്നു

പരസ്യം ചെയ്തൽ

വിവരങ്ങൾക്കുള്ള തടസ്സത്തെ മാറ്റുന്നു

ഗതാഗതം, ബാങ്കിംഗ്, ഇൻഷുറൻസ്, പണ്ടകശാല, പരസ്യം ചെയ്തൽ എന്നിവ വ്യവസായത്തിലുള്ള സഹായകഘടകങ്ങളായി കണക്കാക്കപ്പെടുന്നു, അതായത്, സഹായകരമായ പങ്ക് വഹിക്കുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ. യഥാർത്ഥത്തിൽ, ഈ പ്രവർത്തനങ്ങൾ വ്യവസായത്തെ മാത്രമല്ല, വ്യവസായവും അതിൽ കൂടി മുഴുവൻ വ്യവസായ പ്രവർത്തനങ്ങളെയും പിന്തുണയ്ക്കുന്നു. പ്രത്യേകിച്ചും വാണിജ്യത്തിലുള്ള അവിഭാജ്യ ഘടകമാണ് സഹായകങ്ങൾ. ഇത്തരത്തിലുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങളെ മാറ്റാൻ സഹായിക്കുന്ന ചരക്കുകളുടെ ഉൽപാദനവും വിതരണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടുണ്ടാകുന്ന വിവിധ തടസ്സങ്ങളാണ്. ഗതാഗതത്തിൽ കൂടി ഒരു സ്ഥലത്ത് നിന്ന് മറ്റൊരിടത്തേക്ക് ചരക്ക് കൊണ്ടുപോകാൻ സഹായിക്കുന്നു. നിർമ്മാതാവിനും വ്യാപാരിക്കും ബാങ്കിൽ നിന്നും സാമ്പത്തിക സഹായം നൽകുന്നു. വ്യവസായത്തിലുള്ള വിവിധതരം നഷ്ടങ്ങളെ ഇൻഷുറൻസ് ഏറ്റെടുക്കുന്നു. സംഭരണ സൗകര്യങ്ങളിലൂടെ പണ്ടാരശാല സമയലാഭം സൃഷ്ടിക്കുന്നു. പരസ്യംചെയ്യുന്നതിൽ കൂടി ഉപയോക്താക്കൾക്ക് വിവരങ്ങൾ നൽകുന്നു. മറ്റൊരു വിധത്തിൽ പറഞ്ഞാൽ, ഇത്തരം പ്രവർത്തനങ്ങൾ ചരക്ക് നീക്കൽ, സംഭരണം, ധനസഹായം, നഷ്ടം ഉൾക്കൊള്ളുന്ന തുക, വിൽപ്പനാ

പ്രോത്സാഹനം എന്നിവ സുഗമമാക്കുന്നു. വ്യാപാരത്തിനുള്ള സഹായങ്ങൾ ചുവടെ സംക്ഷിപ്തമായി ചർച്ചചെയ്യുന്നു:

(i) ഗതാഗതവും ആശയവിനിമയവും: സാധനങ്ങളുടെ ഉൽപാദനം സാധാരണയായി വിവിധ സ്ഥലങ്ങളിൽ നടക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന്, തേയില പ്രധാനമായും ഉൽപാദിപ്പിക്കുന്നത് അസമിലാണ്, ഗുജറാത്തിലും മഹാരാഷ്ട്രയിലും പരുത്തിയും; പശ്ചിമ ബംഗാളിലും ഒറീസയിലും ചണവും; യൂപി, ബീഹാർ, മഹാരാഷ്ട്ര എന്നിവിടങ്ങളിൽ പഞ്ചസാരയും. എന്നാൽ ഈ സാധനങ്ങൾ രാജ്യത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗങ്ങളിൽ ഉപഭോഗത്തിന് ആവശ്യമാണ്. റോഡ്, റെയിൽ അല്ലെങ്കിൽ തീരദേശ കപ്പൽ വഴിയുള്ള ഗതാഗതത്തിലൂടെ സ്ഥലത്ത് എത്താനുള്ള തടസ്സങ്ങൾ മാറുന്നു. അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ ഉൽപാദന സ്ഥലത്തേക്കും ഫാക്ടറികളിൽ നിന്ന് ഉപഭോഗ സ്ഥലത്തേക്കും പൂർത്തിയായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കൊണ്ടുപോകാൻ ഗതാഗതം സഹായിക്കുന്നു. ഗതാഗത സൗകര്യത്തിനൊപ്പം, ആശയവിനിമയ സൗകര്യങ്ങളുടേയും ആവശ്യമുണ്ട്, അതുവഴി നിർമ്മാതാക്കൾക്കും വ്യാപാരികൾക്കും ഉപഭോക്താക്കൾക്കും പരസ്പരം വിവരങ്ങൾ കൈമാറാം. അതിനാൽ, തപാൽ സേവനങ്ങളും ടെലിഫോൺ സൗകര്യങ്ങളും വ്യവസായ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ സഹായമായി കണക്കാക്കാം.

(ii) പണവ്യാപാരവും ധനകാര്യവും: സ്വന്തം സമ്പാദിക്കുന്നതിനും അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ വാങ്ങുന്നതിനും മറ്റ് ചെലവുകൾ വഹിക്കുന്നതിനും നിക്ഷേപങ്ങൾ ലഭ്യമല്ലെങ്കിൽ വ്യാവസായിക പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്താൻ കഴിയില്ല. ആവശ്യമായ നിക്ഷേപം ബാങ്കിൽ നിന്നും ബിസിനസ്കാർക്ക് ലഭിക്കുന്നു. അതിനാൽ, ധനകാര്യ പ്രശ്നത്തെ മറികടക്കാൻ വ്യവസായിക പ്രവർത്തനങ്ങളെ പണവ്യാപാരം സഹായിക്കുന്നു. വാണിജ്യ ബാങ്കുകൾ സാധാരണയായി ഓവർ ഡ്രാഫ്റ്റ് ക്യാഷ് ക്രെഡിറ്റ് സൗകര്യങ്ങളും, അതുപോലെ വായ്പകളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ മുൻകൂറായും പണം കടം കൊടുക്കുന്നു. ചെക്കുകൾ ശേഖരിക്കുക, വിവിധ സ്ഥലങ്ങളിലേക്ക് പണം അയയ്ക്കുക, വ്യാപാരികൾക്ക് വേണ്ടി ബില്ലുകളിൽ കിഴിവ് വരുത്തുക എന്നിവയും ബാങ്കുകൾ ഏറ്റെടുക്കുന്നു. വിദേശ വ്യാപാരത്തിൽ, വാണിജ്യ ബാങ്കുകൾ ഇറക്കുമതിക്കാരിൽ നിന്ന് പണം സ്വരൂപിക്കുന്നതിന് കയറ്റുമതിക്കാരെ സഹായിക്കുന്നു. കമ്പനികളുടെ സംഘാടകരെ പൊതുജനങ്ങളിൽ നിന്ന് മൂലധനം സ്വരൂപിക്കുന്നതിനും വാണിജ്യ ബാങ്കുകൾ സഹായിക്കുന്നു.

(iii) ഇൻഷുറൻസ്: വ്യവസായത്തിൽ വിവിധ തരം നഷ്ടങ്ങളും ഉൾപ്പെടുന്നു. ഫാക്ടറി കെട്ടിടം, യന്ത്രങ്ങൾ, ഫർണിച്ചർ തുടങ്ങിയവ തീ, മോഷണം, മറ്റ് അപകടങ്ങളിൽ നിന്ന് സംരക്ഷിക്കുന്നു. ശേഖരത്തിലോ ചരക്ക് കടത്തലിലോ സൂക്ഷിച്ചിരിക്കുന്ന സാമഗ്രികൾക്കോ നഷ്ടം അല്ലെങ്കിൽ കേടുപാടുകൾക്ക് വിധേയമാകുമ്പോഴും. നാശനഷ്ടം, തൊഴിൽപരമായ നഷ്ടങ്ങൾ എന്നിവയിൽ നിന്ന് ജീവനക്കാരെ സംരക്ഷിക്കേണ്ടതുണ്ട്, ഇത്തരത്തിൽ ഉള്ള എല്ലാ പ്രശ്നങ്ങൾക്കും ഇൻഷുറൻസ് പരിരക്ഷ നൽകുന്നു. നാമമാത്രമായ പ്രീമിയം അടയ്ക്കുമ്പോൾ, നഷ്ടം അല്ലെങ്കിൽ നാശനഷ്ടം, പരിക്കിനുള്ള നഷ്ടപരിഹാരം എന്നിവ ഉണ്ടെങ്കിൽ, ഇൻഷുറൻസ് കമ്പനിയിൽ നിന്നും ഇറങ്ങാക്കാം.

(iv) പണ്ടകശാല: സാധാരണയായി, ഉൽപാദനം കഴിഞ്ഞയടനെ സാധനങ്ങൾ വിൽക്കുകയോ ഉപഭോഗം ചെയ്യുകയോ ചെയ്യില്ല. ആവശ്യമുള്ളപ്പോൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിനായി അവ ശേഖരിച്ചു വയ്ക്കുന്നു. നഷ്ടം അല്ലെങ്കിൽ കേടുപാടുകൾ തടയാൻ സാധനങ്ങൾ സംഭരിക്കുന്നതിന് പ്രത്യേക ക്രമീകരണം നടത്തുന്നു. വ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങളെ പണ്ടകശാലകൾ സഹായിക്കുന്നു. സംഭരണ പ്രശ്നത്തെ മറികടന്ന് ആവശ്യമുള്ളപ്പോൾ സാധനങ്ങളുടെ ലഭ്യത സുഗമമാക്കുന്നു. നിരന്തരമായ ചരക്ക് വിതരണത്തിലൂടെ ചരക്കുകളുടെ വില ന്യായമായ തലത്തിൽ നിലനിർത്താൻ സാധിക്കുന്നു.

(v) പരസ്യംചെയ്യൽ: ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിൽപന പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട മാർഗ്ഗങ്ങളിലൊന്നാണ് പരസ്യംചെയ്യൽ. പ്രത്യേകിച്ചും വലുതോ ചെറുതോ ആയ ഇലക്ട്രോണിക് സാധനങ്ങൾ, ഓട്ടോമൊബൈൽസ്, സോപ്പുകൾ, ഡിറ്റർജന്റുകൾ തുടങ്ങിയ ഉപഭോക്തൃവസ്തുക്കൾ. നിർമ്മാതാക്കൾക്കും വ്യാപാരികൾക്കും ഓരോ ഉപഭോക്താവുമായി ബന്ധപ്പെടുന്നത് പ്രായോഗികമായി അസാധ്യമാകുന്നു. അതിനാൽ, വിൽപന പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി, ലഭിക്കുന്ന ചരക്കുകളെയും സേവനങ്ങളെയും കുറിച്ചുള്ള വിവരങ്ങൾ, അവയുടെ സവിശേഷതകൾ, വില മുതലായവ വാങ്ങാൻ സാധ്യതയുള്ളവരിൽ എത്തിച്ചേരണം.

അതിനാൽ ഉപയോഗങ്ങൾ, ഗുണനിലവാരം, വിലകൾ, ചരക്കുകളെയും സേവനങ്ങളെയും കുറിച്ചുള്ള പ്രത്യേക വിവരങ്ങൾ എന്നിവയെക്കുറിച്ച് വാങ്ങുവാൻ സാധ്യതയുള്ളവരെ പ്രേരിപ്പിക്കേണ്ടതുണ്ട്. ലഭിക്കുന്ന ചരക്കുകളെയും സേവനങ്ങളെയും കുറിച്ചുള്ള വിവരങ്ങൾ നൽകുന്നതുവഴി ഉത്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുവാൻ ഉപഭോക്താക്കളെ പ്രേരിപ്പിക്കാനും ഇത്തരത്തിലുള്ള പരസ്യങ്ങൾ സഹായിക്കുന്നു.

വ്യവസായത്തിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ

വ്യവസായത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം ഉത്ഭവസ്ഥലമാണ്. ഓരോ വ്യവസായവും ചില ലക്ഷ്യങ്ങളുടെ നേട്ടത്തിലേക്ക് നയിക്കപ്പെടുന്നു. വ്യവസായികൾ പ്രതിഫലമായി ലഭിക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന എല്ലാ കാര്യങ്ങളെയും ലക്ഷ്യങ്ങളിൽ കൂടി പരാമർശിക്കുന്നു. വ്യവസായ പ്രവർത്തനം ലാഭത്തിന് മാത്രമായി നടക്കുന്നുവെന്നാണ് പൊതുവെ വിശ്വസിക്കപ്പെടുന്നത്. ലാഭത്തിനു വേണ്ടി ചരക്കുകളോ സേവനങ്ങളോ നിർമ്മിക്കുകയും അവ വിതരണം ചെയ്യുക എന്നതാണ് തങ്ങളുടെ പ്രാഥമിക ലക്ഷ്യമെന്ന് വ്യവസായികൾ തന്നെ പറയുന്നു. ഓരോ വ്യവസായത്തിനും വ്യവസായികളുടെ ഭാഗത്തുനിന്ന് ചെലവഴിച്ചതോ നിക്ഷേപിച്ചതിനേക്കാൾ കൂടുതൽ നേടാനുള്ള ശ്രമമാകുന്നു, മറ്റൊരു വിധത്തിൽ പറഞ്ഞാൽ, ലാഭം ചെലവിനെക്കാൾ അധികം വരുമാനം നേടുന്നു. പക്ഷെ, വ്യവസായിക സംരംഭങ്ങൾ സമൂഹത്തിന്റെ ഭാഗമാകുമ്പോൾ ദീർഘകാലാടിസ്ഥാനത്തിൽ നിലനിൽക്കുന്നതിനും അഭിവൃദ്ധി നേടാനുമുള്ള സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്തം ഉൾപ്പെടെയുള്ള നിരവധി ലക്ഷ്യങ്ങൾ ആവശ്യമാണ്. പ്രധാന ലക്ഷ്യം ലാഭവും എന്തെങ്കിലും മാത്രമല്ലെന്ന് കണ്ടെത്തുന്നു. ലാഭം നേടുന്നത് വ്യവസായത്തിലുള്ള ഏക ലക്ഷ്യമല്ലെങ്കിലും, അതിനുള്ള പ്രാധാന്യം തള്ളിക്കളയാൻ സാധിക്കില്ല. ഓരോ വ്യവസായത്തിലും നിക്ഷേപിച്ചതിനേക്കാൾ കൂടുതൽ നേടാനുള്ള ശ്രമമാണ്, ലാഭം എന്നത് ചെലവിനേക്കാൾ അധികമുള്ള വരുമാനമാകുന്നു.

വ്യവസായത്തിൽ ലാഭത്തിനുള്ള പങ്ക്

ലാഭം വിവിധ കാരണങ്ങളാൽ ലാഭം വ്യവസായത്തിലുള്ള പ്രധാന ലക്ഷ്യമായി കണക്കാക്കാം: (i) ഇത് വ്യാപാരികളുടെ വരുമാന മാർഗ്ഗമാണ്, (ii) ഇത് വ്യവസായത്തിന്റെ വിപുലീകരണ ആവശ്യകതകൾ നിറവേറ്റുന്നതിനുള്ള സാമ്പത്തിക സ്രോതസ്സാകാം, (iii) ഇത് വ്യവസായത്തിലുള്ള കാര്യക്ഷമമായ പ്രവർത്തനത്തെ സൂചിപ്പിക്കുന്നു (iv) ഇത് വ്യവസായത്തിലുള്ള ഉപയോഗത്തിന് സമൂഹത്തിന്റെ അംഗീകാരമായി കണക്കാക്കാം, (v) ഇത് വ്യവസായ സ്ഥാപനത്തിന്റെ പ്രശസ്തി വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു.

പക്ഷെ, മറ്റ് ലക്ഷ്യങ്ങൾ ഒഴിവാക്കി ലാഭത്തിന് വളരെയധികം ഊന്നൽ നൽകിയാൽ നല്ല വ്യവസായത്തിന് അപകടകരമാകുന്നു.

ലാഭം ലാഭത്തിൽ മാത്രം അധിഷ്ഠിതമായ വ്യവസായികൾ ഉപയോക്താക്കൾ, ജീവനക്കാർ, നിക്ഷേപകർ, സമൂഹം എന്നിവയോടുള്ള മറ്റെല്ലാ ഉത്തരവാദിത്വങ്ങളെയും അവഗണിക്കുന്നു. അവർ പെട്ടെന്ന് ലാഭം നേടുന്നതിന് സമൂഹത്തിലെ വിവിധ വിഭാഗങ്ങളെ ചൂഷണം ചെയ്യാൻ പോലും മടിയില്ലാത്തവരാകുന്നു. ഇത് വ്യവസായ സംരംഭങ്ങളുടെ ദുരുപയോഗത്തിനെതിരെ സഹകരണമില്ലാത്ത അല്ലെങ്കിൽ ബാധിക്കുന്ന ജനങ്ങളിൽ നിന്നും എതിർപ്പുകൾക്ക് കാരണമാകുന്നു. ഇതുവഴി സംരംഭങ്ങൾക്ക് വ്യാപാരം നഷ്ടപ്പെടാം, ലാഭം നേടാൻ കഴിയാതെ വന്നേക്കാം. ഇതുവഴി ലാഭം പരമാവധിയാക്കുകയെന്ന ഏക ലക്ഷ്യമുള്ള വ്യാപാര സ്ഥാപനം ഇല്ലാതാകുന്നു.

വ്യവസായത്തിന്റെ നിലനിൽപ്പിനെയും അഭിവൃദ്ധിയെയും സ്വാധീനിക്കുന്ന എല്ലാ മേഖലകളിലും ലക്ഷ്യങ്ങൾ ആവശ്യമാണ്. വ്യവസായത്തിൽ നിരവധി ആവശ്യങ്ങളും ലക്ഷ്യങ്ങളും സതുലിതമാക്കേണ്ടതിനാൽ, അതിന് ഒന്നിലധികം ലക്ഷ്യങ്ങൾ ആവശ്യമാണ്. ഇതിന് ഒരു ലക്ഷ്യം മാത്രം പിന്തുടർന്നാൽ മികവ് കൈവരിക്കാൻ കഴിയില്ല. ലാഭത്തിനുള്ള ലക്ഷ്യങ്ങൾ രണ്ട് തരത്തിലാണ്. അത് വ്യവസായ മേഖലയിലും അല്ലാത്ത മേഖലയിലും പ്രത്യേകമാണ്. ഉദാഹരണത്തിന്, വിൽപ്പനയിൽ ലക്ഷ്യങ്ങൾ സജ്ജീകരിക്കേണ്ടതുണ്ട്, സമാഹരിക്കേണ്ട മൂലധനത്തിന്റെ അളവ് കണക്കാക്കുകയും ഉത്പാദിപ്പിക്കേണ്ട അളവിലുള്ള ഫലത്തിന്റെ എണ്ണം അറിഞ്ഞിരിക്കുകയും വേണം. വ്യവസായത്തിൽ എന്താണ് ചെയ്യാൻ പോകുന്നതെന്ന് ലക്ഷ്യങ്ങൾ കൃത്യമായി നിർവ്വചിക്കുന്നു. സ്വപ്രകടനം വിശകലനം ചെയ്യുന്നതിനും ഭാവിയിൽ അവരുടെ കഴിവ്

മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിന് ആവശ്യമായ നടപടികൾ കൈക്കൊള്ളുന്നതിനും വ്യവസായത്തിലുള്ള ലക്ഷ്യങ്ങളെ പ്രാപ്തമാക്കുന്നു.

വ്യവസായത്തിലുള്ള പ്രകടനവും ഫലങ്ങളും നിലനിൽപ്പിനെയും അഭിവൃദ്ധിയെയും ബാധിക്കുന്ന ഓരോ മേഖലയും അതിജീവിക്കാൻ ലക്ഷ്യങ്ങൾ ആവശ്യമാണ്. ഈ മേഖലകളിൽ ചുവടെ വിവരിച്ചിരിക്കുന്നു:

- വ്യാപാര നില
- നവീനപ്രക്രിയ
- ഉൽപാദനക്ഷമത
- ഭൗതികവും സാമ്പത്തികവുമായ വിഭവങ്ങൾ
- ലാഭനേട്ടം
- മാനേജരുടെ നിർവ്വഹണവും വികസനവും
- തൊഴിലാളിയുടെ പ്രകടനവും മനോഭാവവും
- സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വം

(എ) വ്യാപാര നില: വ്യാപാര നില എന്നത് ഒരു സ്ഥാപനത്തിന്റെ എതിരാളികളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട സ്ഥാനത്തെയാണ് സൂചിപ്പിക്കുന്നത്. ഒരു വ്യവസായ സ്ഥാപനം അവരുടെ ഉപയോക്താക്കൾക്ക് പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നതിനും അവരുടെ സംതൃപ്തിക്കായി അവരെ സേവിക്കുന്നതിനുമുള്ള ശക്തമായ ചുവടുവെപ്പിന് ലക്ഷ്യമിടണം.

(ബി) നവീനപ്രക്രിയ: എന്തെങ്കിലും ചെയ്യുന്നതിനോ നിർമ്മിക്കുന്നതിനോ വേണ്ടിയുള്ള പുതിയ ആശയങ്ങളോ രീതികളോ അവതരിപ്പിക്കുന്നതിനെ നവീനപ്രക്രിയ എന്നു പറയുന്നു. ഓരോ വ്യവസായത്തിലും രണ്ട് തരത്തിലുള്ള നവീനപ്രക്രിയയുണ്ട്; (i) ഉൽപ്പന്നത്തിലോ സേവനത്തിലോ ഉള്ള നവീനപ്രക്രിയ; (ii) ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും നൽകുന്നതിന് ആവശ്യമായ വിവിധതരം കഴിവുകളിലും പ്രവർത്തനങ്ങളിലുമുള്ള നവീനപ്രക്രിയ. നവീനപ്രക്രിയ ഇല്ലാതെ ഒരു വ്യവസായ സ്ഥാപനത്തിനും മത്സരപ്രധാന ലോകത്ത് തഴച്ചുവളരാൻ കഴിയില്ല. അതിനാൽ നവീനപ്രക്രിയ ഒരു പ്രധാന ലക്ഷ്യമായി മാറുന്നു.

ഉൽപാദനക്ഷമത: ഫലത്തിന്റെ മൂല്യം നിക്ഷേപത്തിന്റെ മൂല്യവുമായി താരതമ്യപ്പെടുത്തി ഉൽപാദനക്ഷമത നിർണ്ണയിക്കപ്പെടുന്നു. ഇത് കാര്യക്ഷമതയുടെ അളവുകോലായി ഉപയോഗിക്കുന്നു. തുടർന്നുള്ള നിലനിൽപ്പും പുരോഗതിയും ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിന്, ലഭ്യമായ വിഭവങ്ങളുടെ മികച്ച ഉപയോഗത്തിലൂടെ ഓരോ സംഘടനയും കൂടുതൽ ഉൽപാദനക്ഷമതയ്ക്കു വേണ്ടി ലക്ഷ്യമിടണം.

- ഫലം
- നിക്ഷേപം
- ഉൽപാദനക്ഷമത

(ഡി) ഭൗതികവും സാമ്പത്തികവുമായ വിഭവങ്ങൾ: ഏതൊരു വ്യവസായത്തിലും സസ്യങ്ങൾ, യന്ത്രങ്ങൾ, ഓഫീസുകൾ, ഭൗതിക വിഭവങ്ങളും തുടങ്ങിയവയും, സാമ്പത്തിക വിഭവങ്ങളും ആവശ്യമാണ്, എന്തെന്നാൽ, ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ചരക്കുകളും സേവനങ്ങളും ഉൽപാദിപ്പിക്കാനും വിതരണം ചെയ്യാനും മൂലധനങ്ങൾക്ക് കഴിയുന്നു. വ്യവസായ

ഉറവിടങ്ങൾ അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് ഇത്തരം വിഭവങ്ങളെ നേടിയെടുക്കുകയും അവ കാര്യക്ഷമമായി ഉപയോഗിക്കുകയും ചെയ്യണം.

- മനുഷ്യൻ
- വിഭവങ്ങൾ
- ആവശ്യമായ വിഭവങ്ങൾ
- യന്ത്രങ്ങൾ
- പണം

(ഇ) ലാഭ സമ്പാദ്യം: ജോലി ചെയ്യുന്ന മൂലധനത്തിൽ ലാഭം നേടുക എന്നതാണ് വ്യവസായത്തിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങളിലൊന്ന്. ലാഭം എന്നത് മൂലധന നിക്ഷേപവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ലാഭത്തെ സൂചിപ്പിക്കുന്നു. ഓരോ

വ്യവസായത്തിലും ന്യായമായ ലാഭം നേടണം, ഇത് വ്യവസായത്തിന്റെ നിലനിൽപ്പിനും വളർച്ചയ്ക്കും വളരെ പ്രധാനമാകുന്നു.

ലാഭം

(എഫ്) മാനേജരുടെ നിർവ്വഹണവും വികസനവും: വ്യവസായ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്താനും ഏകോപിപ്പിക്കാനും വ്യാവസായിക സംരംഭങ്ങൾക്ക് മാനേജർമാർ ആവശ്യമാണ്. മാനേജർമാരെ പ്രചോദിപ്പിക്കുന്നതിനായി വിവിധ പദ്ധതികൾ നടപ്പിലാക്കേണ്ടതുണ്ട്. മാനേജരുടെ നിർവ്വഹണവും വികസനവും വളരെയധികം പ്രാധാന്യമുള്ള ലക്ഷ്യമാണ്. സംരംഭം ഇത്തരം ആവശ്യങ്ങൾക്കായി സജീവമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നു.

(ജി) തൊഴിലാളിയുടെ പ്രകടനവും മനോഭാവവും: ഏതൊരു സംരംഭത്തിന്റേയും ഉൽപാദനക്ഷമതയ്ക്കും ലാഭത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള സംഭാവനയിൽ തൊഴിലാളികളുടെ പ്രകടനവും മനോഭാവവും അടങ്ങിയിരിക്കുന്നു. അതിനാൽ, ഓരോ സംരംഭവും അവിടെയുള്ള തൊഴിലാളികളുടെ പ്രകടനം മെച്ചപ്പെടുത്താൻ ലക്ഷ്യമിടണം. തൊഴിലാളികളുടെ ഭാഗത്തുനിന്ന് ക്രിയാത്മക മനോഭാവം ഉറപ്പാക്കാനും പ്രത്യേകം ശ്രമിക്കണം.

(എച്ച്) സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വം: സാമൂഹിക പ്രശ്നങ്ങൾ പരിഹരിക്കുന്നതിനും സമൂഹത്തിന് അഭിലഷണീയമായ രീതിയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നതിനുമായി വിഭവങ്ങൾ സംഭാവന ചെയ്യാനുള്ള വ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ബാധ്യതയെ സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വത്തിൽ സൂചിപ്പിക്കുന്നു. അതിനാൽ, വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങളിലുള്ള വ്യത്യസ്ത വ്യക്തികളെയും ഗ്രൂപ്പുകളെയും തൃപ്തിപ്പെടുത്തുന്നതിന് ഒന്നിലധികം ലക്ഷ്യങ്ങൾ ഉണ്ടായിരിക്കണം. സ്വന്തം നിലനിൽപ്പിനും സമൃദ്ധിക്കും ഇത് അത്യന്താപേക്ഷിതമാകുന്നു.

വ്യവസായിക നഷ്ടങ്ങൾ

അനിശ്ചിതത്വങ്ങളോ അപ്രതീക്ഷിത സംഭവങ്ങളോ മൂലം അപര്യാപ്തമായ ലാഭമോ നഷ്ടമോ ഉണ്ടാകാനുള്ള സാധ്യതയെ 'വ്യവസായിക നഷ്ടം' എന്ന പദം കൊണ്ട് സൂചിപ്പിക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന്, ഉപഭോക്താക്കളുടെ അഭിരുചിക്കും മുൻഗണനയ്ക്കും അനുസരിച്ചുള്ള മാറ്റം അല്ലെങ്കിൽ മറ്റ് നിർമ്മാതാക്കളിൽ നിന്നുള്ള വർദ്ധിച്ച മത്സരം കാരണം ചില പ്രത്യേക ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ആവശ്യം കുറയാനിയ്യുണ്ട്. കുറഞ്ഞ ആവശ്യകതയുടെ ഫലമായി നീണ്ട വിൽപനയ്ക്കും ലാഭത്തിനും കാരണമാകുന്നു. മറ്റൊരു സാഹചര്യത്തിൽ, വിപണിയിലെ അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെ കുറവ് അതിന്റെ വില വർദ്ധിപ്പിക്കും. ഈ അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ ഉപയോഗിക്കുന്ന സ്ഥാപനം അവ വാങ്ങുന്നതിന് കൂടുതൽ പണം നൽകേണ്ടിവരുന്നു. തൽഫലമായി, ഉൽപാദനച്ചെലവ് വർദ്ധിക്കുകയും അതിലുള്ള ലാഭം കുറയുകയും ചെയ്യുന്നു.

വിവധതരം നഷ്ടങ്ങൾ

വ്യവസായിക സംരംഭങ്ങളിൽ എപ്പോഴും രണ്ട് തരം നഷ്ടങ്ങളെ നേരിടുന്നു: ഊഹക്കച്ചവടവും നേരായളം.

- വിവിധതരം നഷ്ടം
- ഊഹക്കച്ചവട നഷ്ടങ്ങൾ
- പരിപൂർണ്ണ നഷ്ടങ്ങൾ
- നേട്ടം
- നഷ്ടം

(i) സ്വാഭാവിക കാരണങ്ങൾ: വെള്ളപ്പൊക്കം, ഭൂകമ്പം, മിന്നൽ, കനത്ത മഴ, ക്ഷാമം തുടങ്ങിയ പ്രകൃതിദുരന്തങ്ങളെ മനുഷ്യന് കാര്യമായിട്ട് നിയന്ത്രിക്കാൻ കഴിയില്ല. ഇവ ജീവനും, സ്വത്തിനും, വ്യവസായത്തിലും വൻ നഷ്ടത്തിന് കാരണമാകുന്നു.

(ii) മാനുഷിക കാരണങ്ങൾ: സത്യസന്ധത, അശ്രദ്ധ അല്ലെങ്കിൽ ജീവനക്കാരുടെ അശ്രദ്ധ, വൈദ്യുതി തകരാറുമൂലം ജോലി നിർത്തിവയ്ക്കൽ, പണിമുടക്ക്, കലാപം, മാനേജ്മെന്റിന്റെ കഴിവില്ലായ്മ തുടങ്ങിയവ അപ്രതീക്ഷിത സംഭവങ്ങൾ മാനുഷിക കാരണങ്ങളിൽപ്പെടുന്നു.

(iii) സാമ്പത്തിക കാരണങ്ങൾ: ചരക്കുകളുടെ ആവശ്യം, മത്സരം, വില, ഉപഭോക്താക്കളിൽ നിന്നുള്ള കുടിശ്ശിക പിരിച്ചെടുക്കൽ, സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ മാറ്റം അല്ലെങ്കിൽ ഉൽപാദന രീതി എന്നിവയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട അനിശ്ചിതത്വങ്ങൾ മുതലായവ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. വ്യവസായത്തിൽ ഉണ്ടാകുന്ന അപ്രതീക്ഷിത ചിലവുകൾ ഉണ്ടാകുമ്പോൾ ഇതരത്തിലുള്ള സാമ്പത്തിക കാരണങ്ങൾ വരുന്നു.

(iv) മറ്റ് കാരണങ്ങൾ: രാഷ്ട്രീയ അസ്വസ്ഥതകൾ, ബോയിലർ പൊട്ടിത്തെറിക്കുന്നത് പോലുള്ള യാത്രിക പരാജയങ്ങൾ, വിനിയമ നിരക്കിലുള്ള ഏറ്റക്കുറച്ചിലുകൾ മുതലായവയാണ്, ഇത് വ്യവസായത്തിനെ നഷ്ടത്തിലേക്ക് നയിക്കുന്നു.

- വ്യവസായത്തിലുള്ള നഷ്ടത്തെ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നതിനുള്ള രീതികൾ
- വ്യാവസായിക സ്ഥാപനത്തിന് നഷ്ടത്തിൽ നിന്ന് രക്ഷപ്പെടാൻ കഴിയില്ലെങ്കിലും, നഷ്ടങ്ങളെ നേരിടാൻ നിരവധി മാർഗ്ഗങ്ങളുണ്ട്. ഉദാഹരണമായി, സ്ഥാപനം (എ) വളരെ അപകടകരമായ ഇടപാടിലേക്ക് പ്രവേശിക്കേണ്ടത് തീരുമാനിക്കുക; (ബി) നഷ്ടം കുറയ്ക്കുന്നതിന് അഗ്നിശമന ഉപകരണങ്ങൾ പോലുള്ള പ്രതിരോധ നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുക; (സി) കമ്പനിയിലുള്ള നഷ്ടം മാറ്റുന്നതിനുള്ള ഇൻഷുറൻസ് പോളിസി എടുക്കുക; (ഡി) മോശം വരുമാനവും സംശയാസ്പദവുമായ കടങ്ങൾക്കുള്ള നഷ്ടം ഏറ്റെടുക്കാൻ നിലവിലെ വരുമാനത്തിൽ വ്യവസ്ഥകൾ ഏർപ്പെടുത്തുക; അല്ലെങ്കിൽ (ഇ) വില കുറയ്ക്കുന്നത് മൂലമുണ്ടായേക്കാവുന്ന നഷ്ടം പങ്കിടാൻ സമ്മതിച്ചുകൊണ്ട് നിർമ്മാതാക്കളും മൊത്തക്കച്ചവടക്കാരും മറ്റ് സംരംഭങ്ങളുമായി നഷ്ടത്തെ പങ്കിടുക.

- വ്യവസായം ആരംഭിക്കുന്നതിന് - അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങൾ
- വ്യവസായ സ്ഥാപനം ആരംഭിക്കുന്നത് ചില ലക്ഷ്യങ്ങൾ കൈവരിക്കുന്നതിനായി വിഭവങ്ങളെ ഉപയോഗിക്കുന്ന മറ്റ് മനുഷ്യ ശ്രമങ്ങൾക്ക് സമാനമാണ്. വ്യവസായത്തിലെ വിജയകരമായ ഫലങ്ങൾ പ്രധാനമായും സംരംഭകരുടെയോ പുതിയ വ്യവസായത്തിലുള്ള തുടക്കക്കാരുടെ പ്രശ്നങ്ങൾ മുൻകൂട്ടി അറിയാനും അവ കുറഞ്ഞ ചെലവിൽ പരിഹരിക്കാനുമുള്ള കഴിവിനെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. മത്സരം വളരെ കഠിനവും അപകടസാധ്യത കൂടുതലുള്ളതുമായ ആധുനിക വ്യവസായ ലോകത്ത് ഇത് പ്രത്യേകിച്ചും സത്യമാണ്. വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങൾ അഭിമുഖീകരിക്കുന്ന ചില പ്രശ്നങ്ങൾ അടിസ്ഥാന സ്വഭാവമുള്ളവയാണ്. ഉദാഹരണമായി, ഒരു ഫാക്ടറി ആരംഭിക്കുന്നതിന്, വ്യവസായത്തിലുള്ള സ്ഥാനം, സാധ്യമായ ഉപഭോക്താക്കളുടെ എണ്ണം, ഉപകരണങ്ങളുടെ തരവും അളവും, സ്ഥാപനത്തിന്റെ രൂപരേഖ, വാങ്ങൽ, ധനസഹായ ആവശ്യങ്ങൾ, തൊഴിലാളികളെ നിയമിക്കൽ തുടങ്ങിയ പ്രശ്നങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിക്കണം. വലിയ വ്യവസായത്തിൽ ഈ പ്രശ്നങ്ങൾ കൂടുതൽ സങ്കീർണ്ണമാകുന്നു. എന്നിരുന്നാലും, വ്യവസായം ആരംഭിക്കുന്ന ആരെങ്കിലും അറിഞ്ഞിരിക്കേണ്ട ചില അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങൾ ഇനിപ്പറയുന്നവയാണ്:

(i) വ്യവസായ മേഖലയുടെ തിരഞ്ഞെടുപ്പ്: പുതിയ വ്യവസായത്തിൽ ഏതൊരു സംരംഭകനും ആദ്യം തീരുമാനിക്കേണ്ടത് ഏറ്റെടുക്കേണ്ട വ്യവസായത്തിന്റെ സ്വഭാവവും തരവുമാണ്. കൂടുതൽ ലാഭത്തിന് സാധ്യതയുള്ള വ്യവസായത്തിന്റെയും വാണിജ്യത്തിന്റെയും മേഖലയിൽ പ്രവേശിക്കാൻ അദ്ദേഹം തീർച്ചയായും ആഗ്രഹിക്കും. വിപണിയിലെ ഉപഭോക്തൃ ആവശ്യകതകളും പ്രത്യേക ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൽപാദിപ്പിക്കുന്നതിന് സംരംഭകന് ഉള്ള സാങ്കേതിക പരിജ്ഞാനവും താൽപ്പര്യവും ഈ തീരുമാനത്തെ സ്വാധീനിക്കുന്നു.

(ii) സ്ഥാപനത്തിന്റെ വലുപ്പം: സ്ഥാപനത്തിന്റെ വലുപ്പം അല്ലെങ്കിൽ അതിലുള്ള പ്രവർത്തനത്തിന്റെ അളവ് വ്യവസായത്തിന്റെ തുടക്കത്തിൽ എടുക്കേണ്ട മറ്റൊരു പ്രധാന തീരുമാനമാണ്. ചില ഘടകങ്ങൾ വൻകിട പ്രമാണത്തെ അനുകൂലിക്കുന്നു, മറ്റുള്ളവ പ്രവർത്തനത്തിന്റെ തോത് നിയന്ത്രിക്കുന്നു. നിർദ്ദിഷ്ട ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ ആവശ്യം കാലക്രമേണ മികച്ചതായിരിക്കുമെന്നും വ്യവസായത്തിന് ആവശ്യമായ മൂലധനം ക്രമീകരിക്കാമെന്നും സംരംഭകന് ഉറപ്പുണ്ടെങ്കിൽ, അദ്ദേഹത്തിന് വലിയ തോതിൽ പ്രവർത്തനം ആരംഭിക്കാം. കമ്പോളനിലവാരം അനിശ്ചിതത്വത്തിലാകുകയും അപകടസാധ്യതയും കൂടുതൽ ആണെങ്കിൽ, ചെറിയ രീതിയിലുള്ള വ്യവസായം തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നതായിരിക്കും നല്ലത്.

(iii) ഉടമസ്ഥാവകാശത്തിന്റെ തിരഞ്ഞെടുപ്പ്: ഉടമസ്ഥാവകാശവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട്, വ്യവസായ സ്ഥാപനത്തിലുള്ള വിൽപ്പന ഉടമസ്ഥാവകാശം, അല്ലെങ്കിൽ പങ്കാളിത്തത്തിൽ കൂടി ഒരു സംയുക്ത

നീക്കിയിരുപ്പ് ചരക്ക് കമ്പനിക്ക് രൂപംകൊടുക്കാം. ഓരോ കാര്യത്തിനും അതിന്റേതായ യോഗ്യതകളും കുറവുകളും ഉണ്ട്. വ്യവസായത്തിൽ ഉടമസ്ഥാവകാശത്തിന്റെ അനുയോജ്യമായ രൂപത്തിൽ കൂടിയുള്ള തിരഞ്ഞെടുപ്പ്, മൂലധന ആവശ്യകതകൾ, ഉടമകളുടെ ബാധ്യത, ലാഭ വിഭജനം, നിയമപരമായ ഔദ്യോഗികത, വ്യവസായത്തിന്റെ തുടർച്ച, പലിശ കൈമാറ്റം തുടങ്ങിയ ഘടകങ്ങളെക്കുറിച്ചിരിക്കും.

(iv) വ്യവസായ സ്ഥാപനത്തിന്റെ സ്ഥാനം: സ്ഥാപനം സ്ഥിതിചെയ്യുന്ന സ്ഥലമാണ് വ്യവസായത്തിന്റെ തുടക്കത്തിൽ പരിഗണിക്കേണ്ട പ്രധാന ഘടകം. ഇക്കാര്യത്തിൽ എന്തെങ്കിലും തെറ്റ് സംഭവിച്ചാൽ ഉയർന്ന ഉൽപാദനച്ചെലവും, ശരിയായ തരത്തിലുള്ള ഉൽപാദന നിക്ഷേപങ്ങൾ നേടുന്ന അസൗകര്യവും അല്ലെങ്കിൽ ഉപഭോക്താക്കളെ മികച്ച രീതിയിൽ സേവിക്കാൻ കഴിയാതെയാകുന്നു. അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെയും തൊഴിലാളികളുടെയും ലഭ്യത; ഉൾജ്ജ വിതരണവും, ബാങ്കിംഗ്, ഗതാഗതം, ആശയവിനിമയം, പണ്ടകശാലകൾ എന്നീ സേവനങ്ങൾ ഒരു സ്ഥലത്ത് തന്നെ തിരഞ്ഞെടുക്കേണ്ട പ്രധാന ഘടകങ്ങളാകുന്നു

(v) സാമ്പത്തിക ആസൂത്രണം: നിർദ്ദിഷ്ട വ്യവസായം ആരംഭിക്കുന്നതിന് ആവശ്യമായ മൂലധനം നൽകുന്നതിൽ ധനസഹായം ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. ഭൂമി, കെട്ടിടം, യന്ത്രങ്ങൾ, ഉപകരണങ്ങൾ തുടങ്ങിയ സ്ഥിര ആസ്തികളിലും അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ, പുസ്തക വായ്പകൾ, പൂർത്തിയായ വസ്തുക്കളുടെ ശേഖരം മുതലായവയിലും നിക്ഷേപിക്കുന്നതിന് മൂലധനം ആവശ്യമാണ്. ദൈനംദിന ചിലവുകൾ വഹിക്കുന്നതിനും മൂലധനം ആവശ്യമാണ്. (എ) മൂലധനത്തിന്റെ ആവശ്യകത, (ബി) മൂലധനം സമാഹരിക്കുന്ന ഉറവിടം, (സി) സ്ഥാപനത്തിൽ മൂലധനം ഉപയോഗിക്കുന്നതിനുള്ള മികച്ച മാർഗ്ഗങ്ങൾ എന്നിവ നിർണ്ണയിക്കാൻ ശരിയായ സാമ്പത്തിക ആസൂത്രണം നടത്തണം.

(vi) ഭൗതിക സൗകര്യങ്ങൾ: യന്ത്രങ്ങളും ഉപകരണങ്ങളും കെട്ടിടവും പിന്തുണ സേവനങ്ങളും ഉൾപ്പെടെയുള്ള ഭൗതിക സൗകര്യങ്ങളുടെ ലഭ്യത വ്യവസായത്തിന്റെ തുടക്കത്തിൽ പരിഗണിക്കേണ്ട പ്രധാന ഘടകമാണ്. ഈ ഘടകവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട തീരുമാനം വ്യവസായത്തിന്റെ സ്വഭാവവും വലുപ്പവും ഫണ്ടുകളുടെ ലഭ്യതയും ഉൽപാദന പ്രക്രിയയും അനുസരിച്ചായിരിക്കും.

(vii) സ്ഥാപന രൂപരേഖ: ഭൗതിക സൗകര്യങ്ങളുടെ ആവശ്യകത നിർണ്ണയിച്ചുകഴിഞ്ഞാൽ, സംരംഭകൻ ഈ സൗകര്യങ്ങളുടെ ക്രമീകരണം കാണിക്കുന്ന ഒരു രൂപരേഖ തയ്യാറാക്കണം. രൂപരേഖ എന്നാൽ ഒരു ഉൽപ്പന്നം നിർമ്മിക്കാൻ ആവശ്യമായ മെഷീനുകളുടെയും ഉപകരണങ്ങളുടെയും ക്രമീകരണം.

(viii) യോഗ്യതയുള്ളതും പ്രതിബദ്ധതയുള്ളതുമായ തൊഴിലാളികൾ: ഓരോ സംരംഭത്തിനും വിവിധ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്താൻ കഴിവുള്ളതും പ്രതിബദ്ധതയുള്ളതുമായ തൊഴിലാളികൾ ആവശ്യമാണ്, ഇതിൽ കൂടി ഭൗതികവും സാമ്പത്തികവുമായ വിഭവങ്ങൾ ആവശ്യമുള്ള ഉത്പന്നങ്ങളായി പരിവർത്തനം ചെയ്യുന്നു. വ്യക്തിഗത സംരംഭകന് എല്ലാം സ്വയം ചെയ്യാൻ കഴിയാത്തതിനാൽ, വിദഗ്ധരും അവിദഗ്ദ്ധരുമായ തൊഴിലാളികളുടെ ഭരണ നിർവ്വഹണച്ചുമതലയുള്ള ജോലിക്കാർക്കുള്ള ആവശ്യകത അദ്ദേഹം തിരിച്ചറിയണം.

ജീവനക്കാരെ എങ്ങനെ പരിശീലിപ്പിക്കുകയും അവർക്ക് മികച്ച പ്രകടനം നൽകാൻ പ്രേരിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന തരത്തിലുള്ള പദ്ധതികളും ആസൂത്രണം ചെയ്യണം.

(ix) നികുതി ആസൂത്രണം: രാജ്യത്ത് നിരവധി നികുതി നിയമങ്ങൾ ഉള്ളതിനാൽ നികുതി ആസൂത്രണം ഈ ദിവസങ്ങളിൽ അനിവാര്യമാണ്, മാത്രമല്ല അവ ആധുനിക വ്യവസായ പ്രവർത്തനത്തിന്റെ എല്ലാ മേഖലകളെയും സ്വാധീനിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. വ്യവസായ സ്ഥാപകൻ വിവിധ നികുതി നിയമങ്ങൾക്ക് കീഴിലുള്ള നികുതി ബാധ്യതയും വ്യവസായ തീരുമാനങ്ങളിൽ ചെലുത്തുന്ന സ്വാധീനവും മുൻകൂട്ടി പരിഗണിക്കേണ്ടതുണ്ട്.

(x) സ്ഥാപന സമാരംഭം: മുകളിൽ പറഞ്ഞ ഘടകങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട തീരുമാനങ്ങൾ എടുത്ത ശേഷം, സംരംഭകന് സ്ഥാപനം യഥാർത്ഥമായി സമാരംഭിക്കാൻ കഴിയും, അതായത് വിവിധ വിഭവങ്ങൾ സമാഹരിക്കുക, ആവശ്യമായ നിയമപരമായ ഔദ്യോഗികതകൾ നിറവേറ്റുക, ഉൽപാദന വിൽപ്പന പ്രചാര പ്രവർത്തന പ്രക്രിയകൾ ആരംഭിക്കുക.

സംഗ്രഹം

വ്യാപാരത്തെ സഹായിക്കുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങളെയാണ് വ്യാപാരത്തിനുള്ള സഹായങ്ങൾ എന്നു പറയുന്നത്. ഗതാഗതം, ആശയവിനിമയം, ബാങ്കിംഗ്, ധനകാര്യം, ഇൻഷുറൻസ്, പണ്ടകശാല, പരസ്യം ചെയ്യൽ എന്നിവ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

വ്യവസായത്തിലുള്ള ലക്ഷ്യങ്ങൾ: ലാഭം നേടുകയെന്നത് പ്രാഥമിക ലക്ഷ്യമായി കണക്കാക്കുന്നുണ്ടെങ്കിലും, പ്രകടന ഫലങ്ങൾ വ്യവസായത്തിന്റെ നിലനിൽപ്പിനെയും അഭിവൃദ്ധിയെയും ബാധിക്കുന്ന എല്ലാ മേഖലകളിലും ലക്ഷ്യങ്ങൾ ആവശ്യമാണ്. ഈ മേഖലകളിലുള്ള ചിലത് ഇവയാണ്: കമ്പോളനിലവാരം, നവീനപ്രക്രിയ, ഉൽപാദനക്ഷമത, ഭൗതിക, സാമ്പത്തിക വിഭവങ്ങൾ, മാനേജരുടെ നിർവ്വഹണവും വികസനവും, തൊഴിലാളികളുടെ പ്രകടനവും മനോഭാവവും സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്തവും വഴി ലാഭം നേടുന്നു.

വ്യവസായത്തിലെ നഷ്ടം: അനിശ്ചിതത്വങ്ങളോ അപ്രതീക്ഷിത സംഭവങ്ങൾ മൂലം അപര്യാപ്തമായ ലാഭമോ നഷ്ടമോ ഉണ്ടാകാനുള്ള സാധ്യതയെ 'നഷ്ടം' എന്ന പദം കൊണ്ട് സൂചിപ്പിക്കുന്നു. ഇതിന്റെ പ്രത്യേകതകളുടെ സവിശേഷത ഉപയോഗിച്ച് ഇതിന്റെ സ്വഭാവം വിശദീകരിക്കാം:

- i. അനിശ്ചിതത്വം കാരണം വ്യാവസായിക നഷ്ടങ്ങൾ ഉണ്ടാകുന്നു,
 - ii. ഓരോ വ്യവസായത്തിന്റെയും പ്രധാന ഭാഗമാണ് നഷ്ടം,
 - iii. നഷ്ടത്തിന്റെ അളവ് പ്രധാനമായും വ്യവസായത്തിന്റെ സ്വഭാവത്തെയും വലുപ്പത്തെയും ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു, കൂടാതെ
 - iv. നഷ്ടത്തിൽ നിന്നും എടുക്കുന്നതിനുള്ള കഴിവിന്റെ പ്രതിഫലമാണ് ലാഭം. സ്വാഭാവികം, മാനുഷികം, സാമ്പത്തികം, മറ്റ് കാരണങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെ വിവിധ കാരണങ്ങളാൽ വ്യവസായത്തിൽ നഷ്ടം ഉണ്ടാകുന്നു.
- വ്യവസായം ആരംഭിക്കൽ - അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങൾ: വ്യവസായം ആരംഭിക്കുന്ന ഏതൊരാളും പരിഗണിക്കേണ്ട ചില അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങൾ ഇവയാണ്: വ്യവസായ മേഖല തിരഞ്ഞെടുക്കൽ, സ്ഥാപനത്തിന്റെ വലുപ്പം, ഉടമസ്ഥാവകാശത്തിന്റെ തിരഞ്ഞെടുപ്പ്, വ്യവസായ സ്ഥാപനത്തിന്റെ സ്ഥാനം, ധനസഹായം നിർദ്ദേശം, ഭൗതിക സൗകര്യങ്ങൾ, സ്ഥാപന രൂപരേഖ, യോഗ്യതയുള്ളതും പ്രതിബദ്ധതയുള്ളതുമായ തൊഴിലാളികൾ, നികുതി ആസൂത്രണം, വ്യവസായസ്ഥാപനം സമാരംഭിക്കൽ.